



دليل الطلاب





الفهرس



نشو يعني أنا جوال



تشارك بورش عمل
للطلاب ودورات
تدريبية

تتعرف على أصحاب
جداد وتبني علاقات
كثيرة

تكون من ضمن عائلة
جوال الكبيرة

رح تكون معنا ورح
تكتسب خبرة كبيرة
ومهارات مميزة

رح تشارك بأنشطة
تطوعية وتحب شعور
العطاء أكثر

مكان بساعدك على
تطوير موهبتك

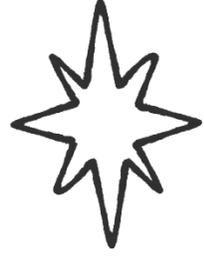


كيف تصير من ضمن الفريق

- ما عليك إلا تعبّي بيانتك بالرابط
- تصبر علينا شوي لأنه بندور على ناس محترفين، ساعدنا إنه نلاقيهم بإنك تحكي لصحابك المتميزين مثلك ينضموا إلنا
- انبسط وتحمس لما يرن جوالك أو يوصلك مسج أو إيميل، هاد يعني إنك صرت من فريق المبدعين

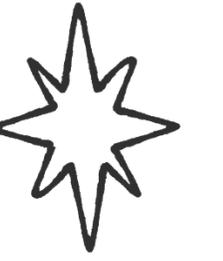


شروط القبول



موهوب ومبدع

- أهم اشي ما تكون خريج (طالب سنة أولى ، ثانية، وثالثة)
- تكون بتحب الأعمال التطوعية
- تكون مخلص لعملك وحس المسؤولية عندك عالي
- اجتماعي ومعروف بجامعتك
- عندك القدرة الجيدة في استعمال الحاسوب والتكنولوجيا



اجتماعي



- شخصيتك متميزة
- عندك القدرة على التواصل مع الناس
- عندك قدرة تسويق رهيبه وبتقدر تقنع الناس
- متطلع على الترنديات وأمور السوشال ميديا

سوشلجي

تعزير مفهوم التطوع
والمشاركة في الأنشطة
المجتمعية

تتواجد وتشارك في
تنظيم فعاليات
وأنشطة الشركة

نشو راح تسنفيد

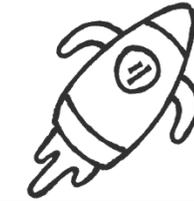
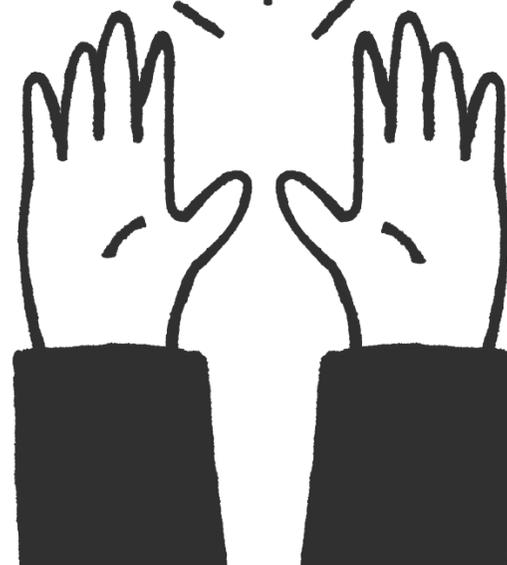
بس تصير

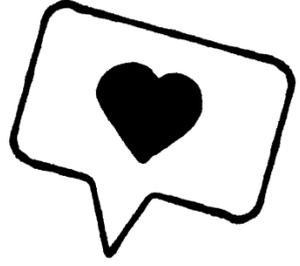
بالفريق

تروج لخدمات وحملات
الشركة

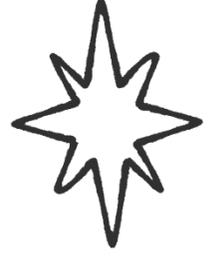
تشارك تجربتك الحلوة
مع فريقك مع أصحابك
وأهلك وناسك

تشاركنا أفكارك
الإبداعية





شو راح تستفيد من البرنامج؟



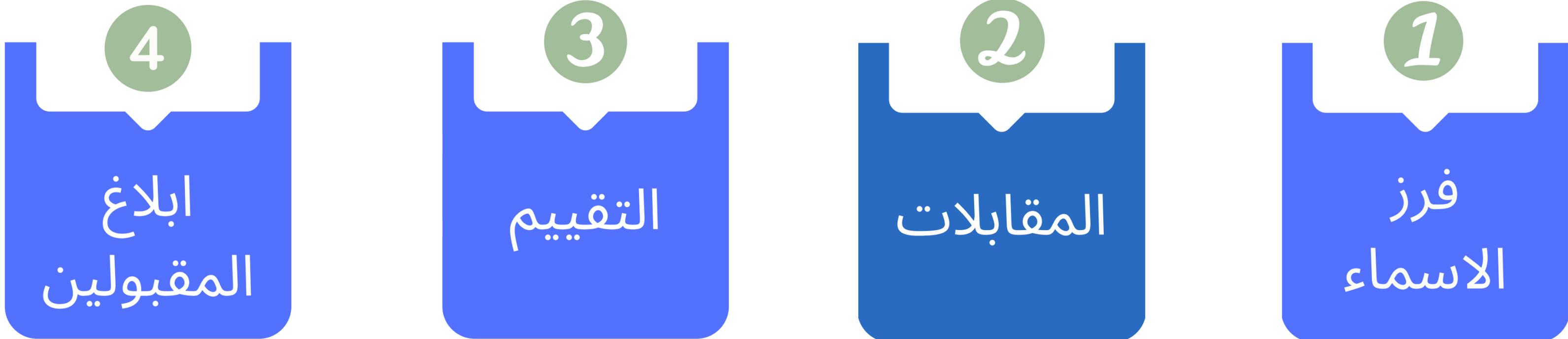
- شهادة خبرة إنك كنت ضمن فريق الشركة الأسطوري
- دورات تدريبية وورش عمل
- مكفاءات مادية على كل نشاط
- OPEN DAY ونشاطات لامنهجية
- حفل استقبال وكمان حفل تخريج
- تقديم حزم دقائق وإترنت لكل طالب
- تعزيز روح المنافسة بين الفرق
- بنقدمك فرص توظيف في الشركة
- بتقوي سيرتك الذاتية
- بتحصل على جوائز
- بتقوي موهبتك وبنساعدك بتطويرها
- بنساعدك بتطبيق أفكارك الإبداعية
- رح يكون إلكم اغنية خاصة فيكم تميزكم! تقسيط اجهزه من جوال
- احتساب ساعات العمل التطوعي من الجامعة
- إشراككم في اتحادات الألعاب
- وجه إعلاني للشركة للي بحبو أضواء الشهرة



مرحلة المقابلات



بعد أن يتم استقبال الطلبات سيتم تجميعها وتصنيفها من قبل لجنة، وذلك بناء على شروط الالتحاق ومن ثم إجراء مقابلات مع القائمة المختارة من المتقدمين وذلك لتحديد المتأهلين للبرنامج التدريبي.



مرحلة التدريب



مهارات بيعية

4

دعم الحملات التجارية

5

الاختيار الـ Tagline

6

تعريف عن الشركة
وخدماتها

1

وضع الخطط

2

تنظيم نشاطات وفعاليات

3

اليوم التعريفى

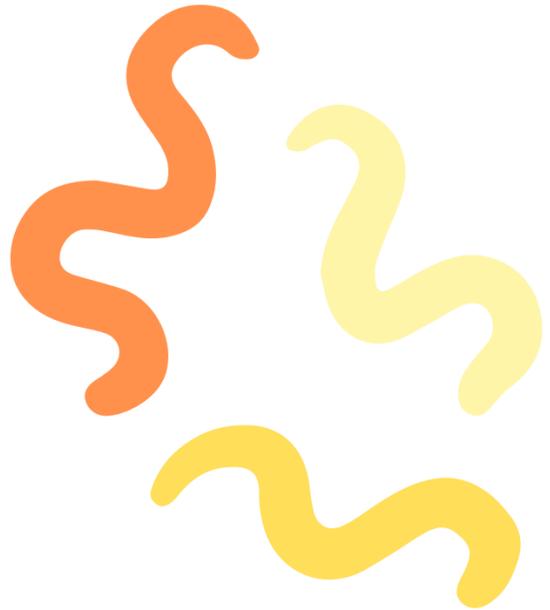


- تقديم باكج لكل عضو:
- بلوزة خاصة لكل عضو
 - بطاقة تعريفية
 - طاقيه
 - شمسية
 - مطرة ماء

- تناول الطعام
- جلسة تصوير لكل مبدع

- آليه العمل والتقييم
- وآليه الدفع والانتماء والولاء
- مسابقات متنوعة وترفيهية

- استقبال الدفعة الجديدة
- تعارف الفريق على بعضه البعض



مرحلة الجد والتطبيق

إعداد خطط لحملة توعية داخل الجامعات وضع خطط بيعية

- طرح أفكار فعاليات وأنشطة لعرضها على مسؤول البرنامج ومن ثم تطبيقها بشكل عملي
- المشاركة في الترويج والبيع لخدمات وحملات الشركة المختلفة داخل وخارج الجامعة
- الالتزام بالمنافسة الشريفة مع باقي الجامعات
- تحسين سمعة العلامة التجارية
- النشر والتفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي
- التزام الطالب بعدم حمله لشرائح للشركة المنافسة
- الالتزام بالمشاركة في الفعاليات



تقسيم
الفريق

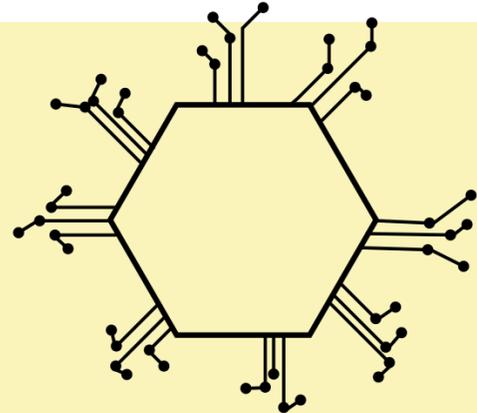
كل فريق يحتوي على 30 طالب وطالبة



قائد



مصور



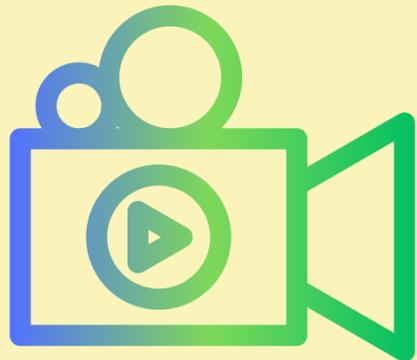
DIGITAL



مبيعات



نائب قائد



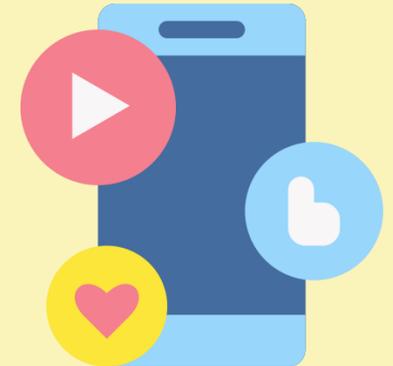
مونتاج فيديو



مصمم صور

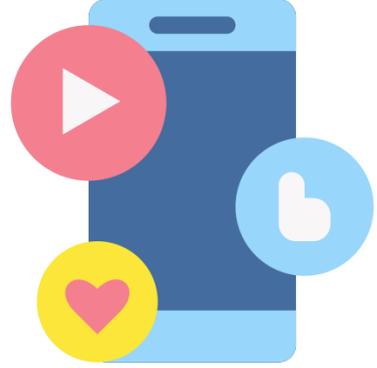


HR



سوشل ميديا

تقسيم الفريق



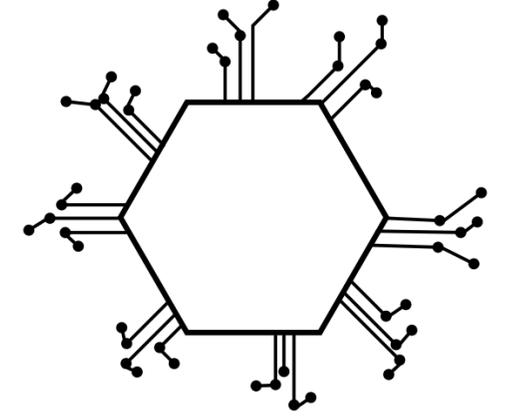
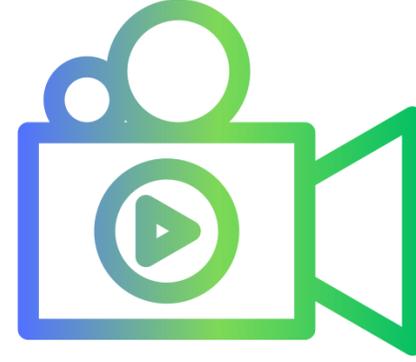
- النشر على صفحات البرنامج، وصفحات الجامعات ومجموعات الطلاب
- البحث عن التريندات وما هو جديد في وسائل التواصل الاجتماعي
- التأكد من تفاعل الفريق على وسائل التواصل الاجتماعي (إعجاب وتعليق ومشاركة)
- كتابة المحتوى (الكابشن)
- تحضير التقارير حول وسائل التواصل الاجتماعي فيما يخص الفريق
- يتم اختيارهم بناء على توصية القائد والفريق

- شرح الجانب التجاري للطلاب بشكل مفصل
- تجهيز حملات تجارية لزيادة المبيعات
- ترويج المنتجات والخدمات والبرامج
- تسجيل المعلومات وتجهيز التقارير عن المبيعات
- يتم اختيارهم بناء على توصية القائد والفريق

- تحمل مسؤوليات ومهام الليدر في حال عدم وجوده
- مساعدة الليدر في مهامه
- يتم اختياره بناء على توصية القائد

- حلقة الوصل بين أعضاء الفريق وبين الشركة وبين الجامعة
- إدارة الفريق
- مشرف الفريق
- محفز الفريق
- حل مشاكل الفريق
- إبلاغ الفريق بالمهام المطلوبة وبالفعاليات
- يتم اختياره بناء على توصية الفريق ثم إخبارنا لأخذ رأي منسق الجامعة ثم اتخاذ القرار لتعيينه أو اختيار عضو آخر ليكون قائد

تقسيم الفريق



- تصميم وتعديل الصور
- تصميم البوسترات
- الأفكار الإبداعية
- يتم اختيارهم بناء على توصية القائد والفريق

- تصوير الفيديوهات والصور خلال الفعاليات
- يتم اختيارهم بناء على توصية القائد والفريق

- تصميم ومونتاج الفيديو
- الأفكار الابداعية
- يتم اختيارهم بناء على توصية القائد والفريق

- تجهيز جدول المستحقات
- ترتيب أدوار الفريق
- تذكير الفريق بالقواعد
- حل مشاكل الفريق
- يتم اختيارهم بناء على توصية القائد والفريق

- تجهيز الخطط بشكل لائق
- تطوير الفريق من ناحية التكنولوجيا
- العمل على برامج مايكروسوفت
- يتم اختيارهم بناء على توصية القائد والفريق

معايير التقييم

القائد
5%

المبيعات
30%

TEAM WORK
15%

الاداء، الالتزام
والانضباط
15%

افكار ومبادرات
15%

سوشل ميديا
20%



التخريج

بعد سنة من تاريخ البدء يتم تنظيم حفل تخريج لكل الفرق ويتم الإعلان عن أفضل فريق بناء على التقييم
الأشخاص الأكثر كفاءة من الفرق لهم الأولوية والدعم الكامل في التوظيف بالشركة
تقسم الجوائز كالتالي:



المركز الثالث

7,500 دينار للفريق

(300 دينار للشخص)



المركز الثاني

10,000 دينار للفريق

(400 دينار للشخص)



المركز الأول

17,000 دينار للفريق

(700 دينار للشخص)



ANA
JAW
WAL
آنا جوال

شكرًا

ANA